

เชิญชวนออกแบบภาพกราฟฟิก เพื่อนำแบบภาพไปวางบนของที่ระลึกประจำปี 2559 ในหัวข้อ “POST EXCELLENCE”

ความเป็นมา : เป็นความตั้งใจอันดีของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ที่มีวัตถุประสงค์จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานต่างๆ สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าต่อสาธารณชนผ่านของที่ระลึกประจำปี 2559 โดยจะมุ่งเน้นการออกแบบกราฟฟิกดีไซน์ที่สื่อให้เห็นถึงการสื่อสารในหัวข้อ “Post Excellence” เพื่อนำไปวางบนของที่ระลึกที่ ปณท จะจัดทำขึ้น โดยปี 2559 นี้ ถือเป็นการจัดขึ้นเป็นครั้งแรก

การคัดเลือกแบบภาพเพื่อนำไปใช้วางบนของที่ระลึกประจำปี ๒๕๕๙ กำหนดให้ออกแบบภาพกราฟฟิกภายใต้หัวข้อ “Post Excellence” เพื่อสื่อให้เห็นถึงนโยบายและเป้าหมายการทำงานประจำปี ๒๕๕๙ ของ ปณท ที่มุ่งเน้นการสร้างความเป็นเลิศใน ๔ ด้าน อันประกอบด้วย P : Product and Service - พัฒนาสินค้าและบริการ ควบคุมมาตรฐานการให้บริการที่เป็นเลิศอย่างจริงจัง O : Operation - ปรับปรุงและยกระดับระบบปฏิบัติการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวดเร็ว แม่นยำ S : Sustainability - พัฒนาองค์กรสู่ระดับมาตรฐานสากลที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน T : Teamwork - ทำงานเป็นทีม พัฒนาบุคลากรให้เป็นเครือข่ายที่เข้มแข็ง พร้อมกันส่งเสริมภาพลักษณ์และสนับสนุนให้เครือข่ายไปรษณีย์ไทยเป็น “เครือข่ายน้ำใจของคนไทย” เพื่อให้ประสบผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ร่วมกัน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ได้แบบภาพที่สามารถนำไปวางบนของที่ระลึกประจำปี 2559 ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานเป็นภาพกราฟฟิกที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมออกแบบทางคอมพิวเตอร์ จำนวน 2-4 ภาพ พร้อมทั้งอธิบายความหมาย (Concept) แนวคิดการออกแบบผลงาน โดย ปณท อนุญาตให้นำสัญลักษณ์ของ ปณท ในการออกแบบ เช่น โลโก้ หนูมไปรษณีย์ ตูไปรษณีย์ ของจดหมายกล่องพัสดุฯ มอเตอร์ไซด์นำจ่าย/รถยนต์ขนส่งไปรษณีย์ ภาพแสตมป์ หรือสัญลักษณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มาเป็นส่วนประกอบได้ ซึ่งผลงานการออกแบบต้องคำนึงถึงการนำไปใช้ในการวางภาพบนวัสดุประเภทต่างๆ ได้ เช่น โลหะ แก้ว ผ้า เซรามิก พลาสติก ไม้ กระดาษ เป็นต้น ทั้งนี้ ภาพที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของ ปณท และ ปณท มีสิทธิ์ที่จะปรับตกแต่งภาพหรือนำภาพบางส่วนมาใช้ได้ในภายหลังได้ โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้าแต่อย่างใด

กำหนดการ : ส่งผลงานการออกแบบภาพภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2559 เวลา 16.30 น.

วิธีการส่งผลงาน : เป็นผลงานการออกแบบที่สร้างขึ้นด้วยฝีมือของตนเอง ซึ่งมีความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า 300 Dpi พิมพ์ผลงาน(ปริน) ลงบนกระดาษ A4 พร้อมบันทึกผลงานลงในแผ่นซีดี (CD) และต้องมีไฟล์ภาพนามสกุล jpg หรือ pdf ด้วย ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่ออกแบบขึ้นมาใหม่หรือไม่เคยผ่านการประกวดใดๆ มาก่อน โดยจัดส่งผลงานพร้อมรายละเอียดชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์และที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ด้านหลังผลงานมายังฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ชั้น 3 มุม C บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่) 111 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210-0299 หรือจัดส่งทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) เท่านั้น

**เชิญชวนออกแบบภาพกราฟฟิก
เพื่อนำแบบภาพไปวางบนของที่ระลึกประจำปี 2559
ในหัวข้อ “POST EXCELLENCE”**

- เกณฑ์การตัดสิน :**
- 1.ความคิดสร้างสรรค์ (ความสวยงาม) 30 คะแนน
 - 2.แรงบันดาลใจและการสื่อความหมาย 20 คะแนน
 - 3.ความเหมาะสมกับใช้งานจริง 30 คะแนน
 - 4.ความสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ 20 คะแนน

วันที่ตัดสิน : รอบแรก วันที่ 18 พฤษภาคม 2559

รอบที่สอง วันที่ 25 พฤษภาคม 2559 โดยผลงานการออกแบบที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก
จำนวน 3 ผลงาน จะต้องนำเสนอแนวคิดของภาพ ก่อนดำเนินการทำสัญญาจ้าง ซึ่งมี
มูลค่างาน 40,000 บาท 30,000 บาท และ 20,000 บาท/ผลงาน

สอบถามรายละเอียด: ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
โทร.0 2831 3574, 0 2831 3889 โทรสาร 0 2575 1467

* * * * *